

ПОРЯДОК

осуществления балльной оценки заявлений, прошедших этап проверки в соответствии с Методикой отбора заявлений организаций и индивидуальных предпринимателей на выставление продукции агропромышленного комплекса в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах продукции в иностранных государствах, оказывающих в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации и продвижению продукции на территории иностранных государств, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255

Москва
2023

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Проверка заявлений и документов, представленных организациями для участия в отборе, полноты и достоверности сведений, содержащихся в представленных организациями заявлениях и документах.....	4
3. Проведение отбора заявлений организаций на основе балльной оценки.....	7

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок осуществления балльной оценки заявлений, прошедших этап проверки в соответствии с Методикой отбора заявлений организаций и индивидуальных предпринимателей на выставление продукции агропромышленного комплекса в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах продукции в иностранных государствах, оказывающих в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации и продвижению продукции на территории иностранных государств, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 (далее – Порядок), определяет порядок проведения акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – Центр) отбора заявлений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – Организации), в том числе критерии балльной оценки заявлений Организаций, на выставление продукции агропромышленного комплекса (далее – продукция):

1.1.1. В постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах продукции в иностранных государствах, оказывающих в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации и продвижению продукции на территории иностранных государств (далее – павильоны).

1.1.2. В торгово-розничной сети.

1.1.3. В магазинах дистанционного способа продажи продукции с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – интернет-магазины).

1.2. Финансовое обеспечение мероприятий, указанных в подпункте 1.1 настоящего Порядка, осуществляется за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставляемой Центру на финансовое обеспечение части затрат, связанных с продвижением продукции на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности.

1.3. Перечень продукции, подлежащей выставлению в павильонах, с указанием приоритетных и неприоритетных групп продукции (далее – категория), а также распределение выставочного пространства павильона на соответствующие группы продукции, определяются соглашением о предоставлении из федерального бюджета субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, заключаемым на календарный год между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (далее – Министерство) и Центром (далее – Соглашение).

Центр по согласованию с Министерством вправе вносить изменения в распределение выставочного пространства павильона между приоритетной и неприоритетной группами продукции при наличии незаполненного пространства павильона продукцией из соответствующей группы. Указанные изменения вносятся путем заключения дополнительного соглашения к Соглашению.

1.4. Настоящий Порядок разработан в соответствии со следующими документами:

1.4.1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 «Об утверждении правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов правительства Российской Федерации» (далее – Постановление № 255).

1.4.2. Соглашение о предоставлении из федерального бюджета субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, заключаемое на календарный год.

2. Проверка заявлений и документов, представленных Организациями для участия в отборе, полноты и достоверности сведений, содержащихся в представленных Организациями заявлениях и документах

2.1. Для участия в отборе Организации по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления в Центр должны соответствовать следующим требованиям:

2.1.1. У Организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.2. Юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления

информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

2.1.3. Юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации или банкротства, их деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

2.1.4. В отношении Организации не имеется информации об отзыве лицензии на осуществляемые организацией виды деятельности.

2.1.5. В отношении Организации либо ее продукции не введены меры ограничительного характера, введенные иностранным государством, государственным объединением и (или) союзом, и (или) государственным (межгосударственным) учреждением иностранного государства или государственного объединения, и (или) союза.

2.1.6. Организация не получает средства из федерального бюджета на цели, предусмотренные Постановлением № 255, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

2.2. В целях популяризации и повышения узнаваемости продукции Организации на зарубежных рынках, повышения уровня доверия со стороны потенциальных иностранных покупателей к продукции Организации, подтверждения добросовестности Организации как надежного поставщика качественной продукции рекомендуется наличие у Организации сертификата Made in Russia по видам продукции, выставяемой в павильонах.

2.3. Для участия в отборе Организация заполняет форму заявления в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно») (при наличии технической возможности), в которой указываются в том числе следующие сведения:

2.3.1. Информация о павильонах, в которых Организация предполагает выставить продукцию.

2.3.2. Номенклатура продукции, наименования категорий продукции, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности продукции Евразийского экономического союза, наименования брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и (или) продукции.

2.3.3. Информация о наличии зарегистрированного товарного знака в иностранном государстве, в котором размещен павильон, или заявки на регистрацию товарного знака.

2.3.4. Информация о размещении продукции в интернет-магазинах иностранного государства, в котором размещен павильон, с указанием доменного имени и (или) сетевого адреса таких площадок размещения.

2.3.5. Информация о наличии юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя, занимающегося реализацией поставляемой продукции в иностранном государстве, в котором размещен павильон (данные иностранного лица), в том числе о наличии эксклюзивного дистрибьютора.

2.3.6. Информация об адаптации и (или) готовности адаптации продукции к поставкам в иностранное государство, в котором размещен павильон (упаковка, изменение вкусовых характеристик).

2.3.7. Информация о сроках годности продукции для размещения в павильонах.

2.3.8. Информация об опыте экспортных поставок продукции.

2.3.9. Информация о наличии официального сайта Организации в сети Интернет (в том числе на иностранных языках).

2.3.10. Информация о наличии обязательных документов об оценке соответствия продукции требованиям, применяемым иностранным государством, на территории которого размещен павильон (с указанием всех имеющихся международных сертификатов).

2.3.11. Подтверждение соответствия Организации требованиям к организациям, указанным в подпункте 2.1 настоящего Порядка.

2.3.12. Подтверждение Организацией достоверности представленных информации и сведений.

2.3.13. Согласие на публикацию (размещение) в сети Интернет информации об Организации, направившей заявление, иной информации об Организации, связанной с отбором, а также согласие на обработку персональных данных физических лиц, уполномоченных Организацией на взаимодействие с Центром.

2.3.14. Согласие Организации на проведение Центром проверок соответствия организации требованиям к Организациям, указанным в подпункте 2.1 настоящего Порядка.

2.4. Заполненная форма заявления подписывается в ИС «Одно окно» (при наличии технической возможности) с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи руководителя или иного уполномоченного лица (с подтверждением полномочий указанного лица).

Регистрация заявлений осуществляется после их подписания в автоматическом режиме в ИС «Одно окно» в течение одного рабочего дня

в порядке их поступления. Зарегистрированные заявления в автоматическом режиме поступают в Центр посредством ИС «Одно окно».

2.5. При отсутствии технической возможности использования ИС «Одно окно» заявление, указанное в подпункте 2.3 настоящего Порядка, представляется Организацией на бумажном носителе непосредственно или направляется

в Центр заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении и описью вложенных документов. Заявление, а также направляемые Организацией документы, уведомления, информация в рамках настоящего Порядка должны быть подписаны руководителем Организации или уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия этого лица, а также заверены печатью Организации (при наличии).

2.6. Направляя заявление в Центр, Организация подтверждает достоверность представленных информации и сведений. Организация несет ответственность за предоставление недостоверных информации и сведений, указанных в заявлении, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.7. Уведомления о предоставлении Организациями документов для участия в отборе, а также формы таких документов размещаются Центром на официальном сайте Центра в сети Интернет.

3. Проведение отбора заявлений на основе балльной оценки

3.1. Центр проводит отбор заявлений Организаций в течение 14 рабочих дней со дня регистрации заявлений, направленных в соответствии с подпунктом 2.3 настоящего Порядка, путем проверки сведений, указанных в заявлении, в автоматическом режиме с использованием ИС «Одно окно» и присвоения балльных оценок заявлениям Организаций в соответствии с критериями автоматизированной балльной оценки, установленными Центром по согласованию с Министерством и размещенными на сайте Центра: <https://www.exportcenter.ru>.

Центр при принятии решений о заключении оферт на заключение договора о размещении продукции в павильоне (далее – Оферта) исходит из целей необходимости продвижения продукции, ассоциируемой с Российской Федерацией. Наименование организации, упаковка и оформление продукции не должны ассоциироваться с продукцией иностранного производства.

3.2. Определение Организаций, с которыми Центром будет заключена Оферта, осуществляется в автоматическом режиме. В случае,

предусмотренном подпунктом 2.3 настоящего Порядка, проверка сведений может осуществляться Центром путем направления с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия в федеральные органы исполнительной власти и иные организации запросов о представлении документов (сведений) в соответствии с перечнем документов (сведений), которые Центр вправе получать и передавать посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 января 2019 г. № 30-р, для получения по каждой организации, представившей заявление, сведений, необходимых для подтверждения соответствия организации требованиям, предусмотренным подпунктом 2.1 настоящего Порядка.

3.3. В случае представления заявления и документов Организацией на бумажном носителе в соответствии с подпунктом 2.5 настоящего Порядка отбор Организаций, с которыми Центр заключит Оферту, осуществляется ответственным сотрудником направления в течение 14 рабочих дней на основании заявления и документов, предоставленных в Центр в соответствии с подпунктами 2.5 и 2.7 настоящего Порядка.

3.4. Оценка заявлений Организаций осуществляется балльным методом по следующим показателям:

3.4.1. Проверка статуса доступа продукции (возможности осуществления поставок) и отнесение ее к соответствующей категории:

3.4.1.1. Проверка возможности осуществления Организацией экспортных поставок в страну размещения павильона (в случае отсутствия возможности осуществления экспортных поставок организации в страну размещения павильона Организация не допускается к оценке заявления).

3.4.1.2. Отнесение продукции, указанной в заявлении, к приоритетной или неприоритетной категории на основе выбранной продуктовой группы.

3.4.2. Оценка потенциала Организации на целевом рынке:

3.4.2.1. Оборот Организации за год, предшествующий подаче заявления (0–10,0 млн руб. – «0 баллов», 10,0–50,0 млн руб. – «3 балла», 50,0–200,0 млн руб. – «6 баллов», более 200,0 млн руб. – «9 баллов»).

3.4.2.2. Объем экспорта Организации за год, предшествующий подаче заявления на участие в отборе (отсутствие опыта – «0 баллов», наличие экспортных поставок до 10 млн руб. – «2 балла», объем экспортных поставок свыше 10 млн руб. – «4 балла»).

3.4.2.3. Наличие экспортных поставок в страну расположения павильона (отсутствие поставок – «0 баллов», наличие поставок – «4 балла»).

3.4.2.4. Наличие аккредитации в системе «Цербер» в случае, если Организация экспортирует продукцию животного происхождения

(при необходимости аккредитации и ее отсутствии – «– 6 баллов», при наличии аккредитации или отсутствии необходимости в ней – «0 баллов»).

3.4.3. Качественная самооценка профиля экспортера:

3.4.3.1. Наличие сертификатов на продукцию, дающих право продаж на территории страны нахождения павильона (отсутствие сертификата – «0 баллов», наличие сертификата или отсутствие необходимости в его наличии – «1 балл»).

3.4.3.2. Наличие зарегистрированного товарного знака в стране размещения павильона или заявки с приоритетом на регистрацию (отсутствие товарного знака – «0 баллов», наличие товарного знака – «1 балл»).

3.4.3.3. Адаптация экспортного товара к поставкам в страну размещения павильона (упаковка, изменение вкусовых характеристик) (да – «1 балл», нет – «0 баллов»).

3.4.3.4. Размещение продукции в интернет-магазине страны нахождения павильона с указанием площадки размещения (нет – «0 баллов», да – «1 балл»).

3.4.3.5. Наличие сертификата Made in Russia (нет – «0 баллов», да – «1 балл»).

3.4.3.6. Наличие дистрибьютера на рынке страны размещения павильона (нет – «0 баллов», да – «1 балл»).

3.4.3.7. Для Организаций, планирующих размещение продукции на полках торгово-розничных сетей, а также в интернет-магазинах, обязательным является выполнение требований, предусмотренных подпунктами 3.4.2.3, 3.4.2.4, 3.4.3.1, 3.4.3.2, 3.4.3.3.

3.5. Максимальное количество баллов по результатам оценки Организаций балльным методом составляет 23 балла.

3.5.1. Организации, продукция которых относится к приоритетной категории, набравшие не менее 6 баллов, заключают с Центром Оферту. В случае если количество таких Организаций превосходит количество мест для размещения продукции в павильоне, Оферта заключается с Организациями, набравшими наибольшее количество баллов. При равном количестве набранных баллов Оферта в приоритетном порядке заключается с Организациями, имеющими сертификат Made in Russia, указанный в подпункте 2.2 настоящего Порядка, а при отсутствии данного сертификата – с организациями, которые подали заявление раньше остальных.

3.5.2. Организации, продукция которых относится к неприоритетной категории, набравшие не менее 12 баллов, заключают с Центром Оферту.

В случае если количество таких Организаций превосходит количество мест для размещения продукции в павильоне, Оферта заключается с Организациями, набравшими наибольшее количество баллов. При равном количестве набранных баллов Оферта в приоритетном порядке заключается с Организациями, имеющими сертификат Made in Russia, указанный в подпункте 2.2 настоящего Порядка, а при отсутствии данного сертификата – с организациями, которые подали заявление раньше остальных.

3.6. По результатам отбора Центр отклоняет заявление организации в следующих случаях:

3.6.1. Несоответствие Организации требованиям, установленным подпунктом 2.1 настоящего Порядка.

3.6.2. Несоответствие представленных Организацией сведений требованиям, предусмотренным подпунктом 2.1 настоящего Порядка.

3.6.3. Непредставление (представление не в полном объеме) Организацией документов и (или) сведений, предусмотренных подпунктами 2.3 или 2.5 и 2.7 настоящего Порядка.

3.6.4. Недостоверность информации в представленных Организацией документах и сведениях, предусмотренных подпунктами 2.3 или 2.5 и 2.7 настоящего Порядка.

3.6.5. Подача Организацией заявления после исчерпания пространства, выделенного под данную категорию продукции в выбранном павильоне.

3.6.6. Установление факта временного запрета или временных количественных ограничений на вывоз из Российской Федерации продукции, указанной в заявлении.

3.6.7. Присвоение каждому виду продукции, указанной в заявлении, недостаточной балльной оценки в порядке, предусмотренном подпунктом 3.4 настоящего Порядка.

3.6.8. Поступление в Центр обращения Организации, направившей заявление, об отзыве заявления.

В случае если в заявлении указано несколько видов (групп) продукции, положения подпунктов 3.6.5 и 3.6.7 настоящего подпункта не применяются.

Заявление Организации удовлетворяется в части продукции, в отношении которой Центром не установлены случаи несоответствия заявления требованиям, предусмотренным настоящим подпунктом.

4. В течение трех рабочих дней после принятия решения по результатам отбора заявлений Центр направляет Организации, прошедшей отбор, уведомление о необходимости заключения Договора, а также информирует Организацию, не прошедшую процедуру отбора заявлений, о непрохождении ею отбора.

Уведомление направляется Организациям по адресу электронной почты (при наличии), а также в личный кабинет пользователя ИС «Одно окно» (при наличии технической возможности).

5. В случае появления свободного пространства на группу продукции Центр направляет Организации, заявление которой было отклонено в связи с исчерпанием пространства, выделенного под данную категорию продукции, уведомление о возможности направления заявления повторно.